

über SLP Texting

Der Name des Unternehmens mit den drei Buchstaben SLP beruht auf einem linguistischen Spiel, nämlich einem Akronym – einem aus den Anfangsbuchstaben mehrerer Wörter gebildetem Kurzwort.

Und diese Wörter stehen für den Kopf, der dahinter steckt: Stephanie Lorette Pauli – **SLP**.

Texting beschreibt die Kernkompetenz, also das Schreiben von Texten aller Art für Print und Online. Dazu gesellen sich noch weitere Leidenschaften, nämlich Social Media Management (v. a. Content-Erstellung), Fotografie und Videografie – und natürlich auch das Lektorat.

P.S. Mehr über mich, meine Ausbildung und Qualifikation erfahren Sie auf www.slp-texting.de!

„Schreibe kurz und sie werden es lesen. Schreibe klar und sie werden es verstehen. Schreibe bildhaft und sie werden es im Gedächtnis behalten.“

Für mich als studierte Germanistin beruht ein guter Text darauf, dass man ihn gerne liest und sich nicht dabei langweilt. Er soll Interesse wecken und dazu animieren weiterzulesen, sich unterhalten und informiert zu fühlen. Daher ist kreatives Arbeiten für mich unabdingbar, weswegen ich meinen Fokus nicht auf wirtschaftliche oder politische Texte lege. Mir geht es mehr um die schönen Themen und Dinge, die das Leben lebenswert machen: Wellness, Gesundheit, Kosmetik, Mode, Tiere, Unterhaltung, Hobbies, etc.

Darf ich für Sie mit Worten spielen und Ihre Leser damit verzaubern?

JUNG, MOTIVIERT UND KREATIV

Jede Art zu schreiben ist erlaubt, nur nicht die langweilige. Egal ob für Printprodukte, Internetseiten oder die Social Media – es benötigt immer Einfallsreichtum und Phantasie. Ein Gedanke kann nicht erwachen, ohne andere zu wecken. Bereits zwei Buchstaben verändern alles. Unmöglich? Möglich!

LEISTUNGEN

TEXTERSTELLUNG

Ist „Dingens“ für Sie ein Substantiv, „dingsen“ ein Verb und „dings“ ein Adjektiv? Lassen Sie sich von SLP helfen – für Klartext und mehr sprachliche Vielfalt in Ihren Werbemitteln.

LEKTORAT

Text geschrieben, immer wieder gelesen, aber dennoch unsicher, ob nicht doch der Fehlerteufel gewütet hat? Um dem Ärger nach der Veröffentlichung vorzubeugen, wenden Sie sich an SLP.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Sind „Follower“, „Fans“, „Likes“ und „Shares“ unbekanntes Terrain für Sie? Mitreißende Inhalte auf Facebook oder Instagram sind angesagter denn je. Springen Sie mit SLP auf den Social Media-Zug auf.

Sie finden das kleine, feine, jugendlich-frische und engagierte Unternehmen im Herzen von Kulmbach direkt über dem Einrichtungsstudio Pauli in der Fischergasse 9. Gerne können wir einen Termin im SLP-Büro vereinbaren – oder direkt bei Ihnen vor Ort. Möglich sind natürlich auch Telefonkonferenzen z. B. via Skype. Ganz wie Sie wünschen.

PHOTOGRAPHIE UND VIDEOGRAPHIE

Sie benötigen ansprechende Fotos oder kleine Clips für das Internet, haben aber nicht das passende Equipment? Auch hier steht Ihnen SLP helfend zur Seite! Im Nu entsteht schönes Bild- und Videomaterial.

PREISE

Qualität bleibt bestehen, wenn der Preis längst vergessen ist. Bei SLP wird viel Wert auf eine gute Recherche und das gewisse Extra gelegt. Bitte beachten Sie: Keine Arbeit auf Cent-pro-Wort-Basis.



Stephanie Pauli B.A. - **SLP TEXTING**
Fischergasse 9 · 95326 Kulmbach
Telefon: 0176 / 32 82 32 29
www.slp-texting.de



WER WERBEN WILL, MUSS GESCHICHTEN ERZÄHLEN.

Dazu braucht es Kreativität, Leidenschaft und Know-how.



SLP TEXTERSTELLUNG: FACETTENREICHE TEXTE MIT DEM GEWISSEN ETWAS

Eine Idee, Motivation und Kreativität stellen eine gute Basis dar, um einen ansprechenden und fesselnden Text zu schreiben. Doch es braucht noch viel mehr: eine interessante, abwechslungsreiche Art, sich auszudrücken, einen angenehmen Textfluss sowie wortspielerisches Know-how, dazu noch Kenntnis über Fremdwörter, Grammatik und Rechtschreibung. Es ist die Mischung aus Texterwissen,

Phantasie, Frische und Fakten, die einen Text lebendig und lesenswert machen.

Wenn etwas leicht zu lesen ist, dann war es schwer zu schreiben. Unterschiedliche Medien und Zwecke benötigen jeweils einen eigenen Stil. Bei der SLP Texterstellung können Sie von einer facettenreichen Schreibweise profitieren.

BEISPIELE FÜR TEXTSORTEN, DIE SLP TEXTING IHNEN BIETEN KANN

- Texte für Broschüren, Prospekte, Flyer und andere Werbemittel
- Werbetexte, Slogans
- Texterstellung für Anschreiben und Briefe (auch für private Anlässe: Geburtstage, Jubiläen, besondere Einladungen, etc.)
- Journalistische Texte, Reportagen, Interviews
- Humorvolle Texte
- Betextung von Websites
- Blog-Texte
- SEO-Texte
- SEO-optimierte amazon-Listings / Produkttexte für amazon
- Texte für die Social Media
- Betextung von Videoclips (z. B. Imagefilme)

SLP LEKTORAT: PROPHYLAXE Z. B. VON GRAMMATIK- UND RECHTSCHREIBFEHLERN

Es ist ärgerlich, wenn Sie ein langwieriges und aufwendiges Projekt abschließen und erst im Nachgang auffällt, dass die Texte Schwächen aufweisen. Ein Rechtschreibfehler hier, ein Kommafehler dort, vielleicht auch noch Sätze, die kompliziert und zu verschachtelt aufgebaut sind. Darunter kann die Verständlichkeit leiden, die für einen guten Text jedoch unerlässlich ist. Das Problem liegt darin, dass Fehler

DIE LEISTUNGEN DES SLP LEKTORATS

- „Facelifting“ älterer Texte, Modernisieren der Ausdruckweise
- Überprüfung von bestehenden Texten auf Grammatik- und Rechtschreibfehler
- Korrekturvorschläge für eine schönere und vereinfachte Ausdrucksweise
- Korrekturen, die den Lesefluss erleichtern
- Vorschläge für eine vereinfachte Gliederung
- Korrekturlesen sämtlicher Texte für Print und Online, von Layouts, Facharbeiten, Seminararbeiten, Hausarbeiten, Abschlussarbeiten

in selbst geschriebenen Texten häufig übersehen werden. Außerdem ist es möglich, dass durch das Setzen ins Layout der ein oder andere „Patzer“ auftritt. Diese Makel sind überflüssig! Um sie vorzeitig zu entlarven, ist das Lektorat durch ein geschultes und am Projekt unbeteiligtes Auge wichtig und notwendig. SLP hilft Ihnen dabei, kleine und große (Text-)Projekte erfolgreich zu vollenden.

SLP FOTOGRAFIE UND VIDEOGRAPHIE: BILDER UND VIDEOS SAGEN OFT MEHR ALS TAUSEND WORTE!

Fotos und Videos sind eine zweite Sprache, denn schönes Bildmaterial für eine Website oder z. B. für Facebook und Instagram sind wichtig, um aufzufallen und aus der Masse herauszustechen. Eine gute Kamera ist das Handwerkzeug, um professionelle Fotos zu schießen. Ideen sind das Topping. Mit einer Sony Cybershot-Digitalkamera sowie einer NIKON D7200 Spiegelreflexkamera mit einem Mak-

ro- und Weitwinkelobjektiv ist es möglich, für Sie z. B. tolle Produktfotos, Schnappschüsse, Momentaufnahmen und natürlich auch aussagekräftige Portraits (inkl. Optimierung und Retusche) anzufertigen.

Ebenso können kleine, charmante Videoclips für Ihre Website, Facebook oder YouTube produziert werden.



SLP SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: ERSTELLUNG VON KONZEPTEN UND RELEVANTEN INHALTEN

In den sozialen Medien vermischen sich private und geschäftliche Interessen und werden zu einem großen Ganzen. Daher ist das Social Web für Unternehmen heutzutage unumgänglich in ihrer Marketingarbeit. Die klassischen Kommunikationsziele wie Markenbekanntheit, Markensympathie, Kundengewinnung und -bindung stehen im Vordergrund. Potentielle Kunden sollen also erreicht und zu

einer Aktion, im besten Fall z. B. dem Kauf eines Produkts, animiert werden. Gleichzeitig sollen die Kunden Produkte durch aktives Engagement, also Beteiligung im Rahmen von Liken, Kommentieren und Teilen von Beiträgen, an ihre digitale Freundesliste empfehlen. So bekommen Unternehmen und ihre Produkte immer mehr Popularität – eine Stärkung des Images ist inklusive.

AM WICHTIGSTEN: ABWECHSLUNGSREICHE INHALTE!

Das Herzstück einer jeden Social Media Strategie liegt in den Inhalten, die veröffentlicht werden, dem sogenannten Content. Dabei geht es um Redaktionsplanung, die Postingfrequenz, Contentrecherche und die Erstellung relevanter Beiträge, das Übermitteln der Markenwerte sowie die Steigerung der Motivation bei der Zielgruppe.

Der Clou liegt in einem Mix aus verschiedenen Inhalten, die jedoch zum Unternehmen passen sollten. Wie die richtige

Mischung aussieht, wie man den Beiträgen Würze und eine peppige Optik verleiht, verrät Ihnen SLP gerne.

Nicht jeder hat ein Händchen dafür, passende Themen sowie Bilder zu recherchieren und Postings vorzubereiten. Und häufig ist es auch die Zeit, die fehlt, um sich über die Medien der Zukunft Gedanken zu machen.

Kein Problem: SLP übernimmt diese Arbeiten gerne für Sie.

